

PRESSEINFORMATION



Wasser läuft in das Ozeanbecken im SEA LIFE Konstanz - Sonja Rüdinger (General Managerin) und David Garcia (Kurator)
© SEA LIFE

Wasser marsch! Ab 16. Mai ist das SEA LIFE Konstanz wieder für alle kleinen und großen Besucher*innen geöffnet.

Nach achtmonatiger Bauphase ist es endlich so weit! In wenigen Wochen öffnet das SEA LIFE Konstanz wieder die Türen. Bis dahin ist noch viel zu tun und bevor die Tiere zurückkehren können, muss erst einmal Wasser in die Becken.

Konstanz, 20.04.2023

10 Tonnen Stahl, 70 Kubikmeter Beton, 600.000 Liter Wasser und unzählige helfende Hände haben in den letzten Monaten im Großaquarium am Bodensee gearbeitet. Nun ist die Zielgerade erreicht und am Donnerstag wurde das Herzstück, das Ozeanbecken, mit 320.000 Liter Wasser gefüllt. Das ist Voraussetzung dafür, dass die Tiere zurückkehren können.

Diese haben die Schließzeit in anderen SEA LIFE Standorten oder bei befreundeten Aquarien und Tierparks verbracht. Nun kommen sie nach und nach wieder zurück, bis in etwa vier Wochen dann auch die Besucher*innen wieder kommen können.

Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz freut sich, bald wieder öffnen zu können: „Das SEA LIFE lebt vor allem durch unsere kleinen und großen Gäste, das hat natürlich in den letzten Monaten gefehlt. Wir freuen uns jetzt vor allem, dass die Bauphase so gut geklappt hat und wir endlich wieder die Türen öffnen werden – mit vielen neuen Highlights“. Die Reise durch die Unterwasserwelt startet am Bodensee und führt durch die verschiedenen Gewässer bis in die Tiefen des Roten Meeres. Den Abschluss bilden weiterhin die beliebten Eselspinguine. Doch unterwegs sind viele Neuerungen und Highlights eingezogen.

Über das Motto der neuen Ausstellung gibt sich Frau Rüdinger noch geheimnisvoll, der wird in der nächsten Woche verraten. Aber eine erste Vorschau gab es schon beim Befüllen des Ozeanbeckens: es ist bunt und mythisch geworden. Schon jetzt ist sicher: Es ist zum Mitmachen. Vor allem die Kinder können am neuen Entdeckerbecken der Unterwasserwelt ganz nah kommen und im neuen Bereich „Phantasiefische“ ihre eigenen Meeresbewohner ausmalen und auf eine Leinwand projizieren - ein absoluter Spaß.

Nun dauert es erstmal knapp 20 Stunden, bis das Ozeanbecken wieder gefüllt ist und das Team arbeitet weiter auf Hochtouren. Das Wasser des Beckens wird danach auf 24-26 °C erhitzt und mit Salz auf ca. 35 Promille aufgesalzen. Die Menge an Wasser in diesem Becken entspricht über 3000 Badewannen.

Doch die Veränderungen sind nicht nur im Besucherbereich und der Gestaltung der Becken zu sehen. Hinter den Kulissen in den Backstage-Bereichen rund um die Quarantänestation, das Labor und den technischen Anlagen gab es Verbesserungen. Die Aquarientechnik wurde grunderneuert und damit Energie effizienter gestaltet. Auch wenn die Veränderungen hinter den Kulissen nicht für kleine und große Unterwasserfans zu sehen sind, von den sichtbarsten Veränderungen im SEA LIFE können sich alle bald selbst wieder ein Bild machen.

Ab heute ist der Ticketshop unter www.sealife.de/konstanz wieder geöffnet. Aufgrund begrenzter Kapazitäten ist der Einlass nach der Wiedereröffnung nur mit einem Onlineticket garantiert.



Pressekontakt:

SEA LIFE Konstanz

Hafenstraße 9

78462 Konstanz

Ansprechpartner: Julius Schmidt

Julius.schmidt@sealife.de

Tel.: +49 (0)7531 1282712

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).